



quand ?

→ 2010

avec qui ?

→ Direction de la médiathèque

En bref

quelles missions ?

Définition et réalisation du plan signalétique de la médiathèque Bettino Lara en fonction de la nouvelle marque identitaire :

- Analyse du site et des besoins.
- Analyse des flux de déplacement.
- Proposition d'une ligne de design des mobiliers signalétiques.
- Mise en œuvre.

pour quel budget ?

- Montant des études : 20 000 € HT.
- Montant des travaux : 25 000 € HT.



Avant



Après



Maquette



Réalisation

En savoir +



nos actions

- **Analyse du site et des besoins** : observation et analyse des fonctionnements actuels sur le site, tant de la part des visiteurs que des permanents ; définition des besoins avec chacun des responsables de domaine et synthèse visant à homogénéiser les solutions.
- **Analyse des flux de déplacement** : mise en vis-à-vis des besoins et des pratiques afin de déterminer les comportements et en déduire les besoins en signalétique (lieu et contenu des indications de guidage et d'information).
- **Proposition d'une ligne de design des mobiliers signalétiques** : à partir de plusieurs axes de propositions, aide à la sélection de la solution à développer, puis mise au point des différentes maquettes signalétiques nécessaires pour la gestion des flux.
- **Mise en œuvre** : exceptionnellement, notre mission a porté sur la fourniture et la mise en œuvre des solutions définies en amont.

le problème posé

La direction de la médiathèque a souhaité rénover la signalétique intérieure et extérieure du site afin de mieux coller à l'image générée par le nouveau logo de l'établissement.

notre organisation

- **Durée des études** : 5 mois ; **durée des travaux** : 2 mois.
- Pour la réalisation de la partie design, nous avons produit celle-ci en interne.

gds
Groupe